

**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**AL CAMPANIEI „Pașaportul Vacanței – Aventurile Verii la Uvertura Mall”**  
**Perioada desfășurării: 04 iulie 2026 – 29 august 2026**

**I. Durata campaniei: 04 iulie 2026 -29 august 2026**

Campania este organizată și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall (“Centrul Comercial”) în conformitate cu prevederile prezentului regulament (“Regulamentul”), conform programului publicat pe canalele oficiale ale Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica programul activităților, cu informarea publicului prin intermediul paginilor oficiale.

**II. Organizatorul** este Black Nest S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Calea Națională nr. 91, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/183/2024, C.U.I./C.I.F. RO 28628413, reprezentată prin Costel Bujorean, în calitate de administrator statuar.

**III. Drept de participare**

**III.1 La campania “Pasaportul vacanței-Aventurile verii la Uvertura Mall”** au drept de participare (i) copiii cu vârsta între 3 și 14 ani, care (ii) au acordul și sunt sub supravegherea părintelui sau a reprezentantului legal. Participarea este gratuită.

**III.2 Unele activități** pot avea un număr limitat de participanți, iar înscrierea se va realiza în ordinea sosirii sau prin modalitatea comunicată anterior.

**Nu au drept de participare** la această campanie următoarele persoane: angajații BLACK NEST S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Uvertura Mall Botoșani, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

**III.3 Organizatorul** se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul [www.uverturamall.ro](http://www.uverturamall.ro) și/sau pe pagina [www.facebook.com/UverturaMall](https://www.facebook.com/UverturaMall).

**III.4 Organizatorul** își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestor concursuri. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

**IV. Descrierea campaniei, desfășurare și acordarea premiilor**

**IV.1 Mecanismul campaniei “ Pașaportul vacanței- Aventurile verii la Uvertura Mall”**

Pentru a participa la campanie:

1. Copilul primește la prima editie ( Atelier creativ -In vacanta in jurul lumii -Europa) un „Pașaport al Vacanței” pe care va completa numele, prenumele, vârsta și numărul de telefon al unui părinte.
2. Participă la activitățile organizate în perioada campaniei.
3. Pentru fiecare activitate la care participă, primește o ștampilă în pașaport, alături de semnătura organizatorului. Nu se acordă ștampile retroactiv. Nu se acordă mai multe ștampile pentru aceeași activitate.
4. Pentru a intra în tombola finală, participantul trebuie să acumuleze minimum **7 ștampile**.
5. Pe 29 august, la evenimentul final, cei care îndeplinesc condițiile de mai sus, se prezintă cu Pașaportul ștampilat și îl depun în urnă pentru tombolă.

## V. Activitățile din campania " Pașaportul vacanței- Aventurile verii la Uvertura Mall"

Data: 04.07 – În Vacanță în Jurul Lumii: Europa, atelier creativ organizat de Msicha kids SRL, interval orar 11:00-13:00, atelier cu locuri limitate, în ordinea ocupării acestora.

Data: 11.07 – Petrecerea Prieteniei cu Clovnicika și prietenii ei, facepaintig și mascotele Sonic și Shadow, interval orar 10:30-12:30

Data: 18.07 – În Lumea Poveștilor cu Lidia Uja, pregătește-te să fii chiar tu personajul poveștii, interval orar 11:00-13:00

Data: 25.07 – Laboratorul de Slime cu Clovnicika, atelier cu locuri limitate, în ordinea ocupării acestora, interval orar 10:30-12:30

Data: 01.08 – În Lumea Poveștilor cu Lidia Uja, pregătește-te să fii chiar tu personajul poveștii, interval orar 11:00-13:00

Data: 08.08 – În Vacanță în Jurul Lumii: Asia, atelier creativ organizat de Msicha kids SRL, interval orar 11:00-13:00, atelier cu locuri limitate, în ordinea ocupării acestora

Data: 15.08 – Teatru de Magie, organizat de Compania Andirino, Iași, interval orar 12:00-13:00

Data: 22.08 – În Vacanță în Jurul Lumii: Africa, atelier creativ organizat de Msicha kids SRL, interval orar 11:00-13:00, atelier cu locuri limitate, în ordinea ocupării acestora

Data: 29.08 – Festivalul Vacanței și Tombola Finală, ora 12:00

Activitatea din 29.08 nu acordă ștampilă suplimentară.

## VI. ÎNSCRIEREA ÎN TOMBOLĂ

Pentru înscrierea la tombola din data de 29.08.2026, participantul trebuie:

- să dețină un Pașaport al Vacanței;
- să aibă minimum 7 ștampile;
- să completeze datele solicitate în pașaport;
- să predea pașaportul până la data de 29.08.2026, înainte de extragere;
- Să fie însoțit de un părinte sau de un reprezentant legal;

**Pașapoartele incomplete sau ilizibile pot fi invalidate.**

## VII. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite în cadrul tombolei vor fi comunicate de Organizator prin materialele oficiale ale campaniei.

Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de 29.08.2026, ora 12:00, în cadrul Festivalului Vacanței.

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți dintre participanții eligibili.

Premiile nu pot fi transformate în bani și nu pot fi înlocuite la cererea câștigătorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu revendică premiul în termenul comunicat de Organizator, acesta poate fi redistribuit conform procedurilor interne.

## VIII. Responsabilitatea Organizatorului

Organizatorul asigură desfășurarea activităților în condiții normale de siguranță.

Părinții sau reprezentanții legali sunt responsabili pentru supravegherea copiilor pe întreaga durată a participării la activități.

Organizatorul nu răspunde pentru incidente cauzate de nerespectarea indicațiilor personalului sau de comportamentul neadecvat al participanților.

## IX. Dispozitii finale

### Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon ) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de BLACK NEST S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către BLACK NEST S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de BLACK NEST S.R.L. și de la partenerii săi. BLACK NEST S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

#### **X: Fotografierea și utilizarea imaginilor**

Pe parcursul desfășurării activităților din cadrul campaniei „Pașaportul Vacanței – Aventurile Verii la Uvertura Mall”, Organizatorul poate realiza fotografii și înregistrări video în scopul documentării și promovării evenimentelor.

Prin participarea minorului la activitățile organizate în cadrul campaniei, părintele sau reprezentantul legal declară că a luat cunoștință de prezentul regulament și este de acord ca imaginea minorului să poată fi surprinsă în fotografii și/sau materiale video realizate în cadrul evenimentelor și utilizată de Organizator exclusiv în scopul promovării activităților desfășurate de Uvertura Mall.

Materialele foto și video pot fi publicate pe:

- site-ul oficial al Uvertura Mall;
- paginile oficiale de Facebook, Instagram și alte canale oficiale de comunicare ale Organizatorului;
- materiale promoționale tipărite sau digitale;
- comunicate de presă și materiale de prezentare a activităților.

Organizatorul va utiliza imaginile într-un mod care respectă demnitatea și drepturile participanților, exclusiv pentru promovarea activităților proprii și fără transmiterea acestora către terți în scopuri comerciale independente.

Părintele sau reprezentantul legal care nu este de acord cu fotografierea minorului are obligația de a informa Organizatorul înainte de începerea activității, caz în care Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a evita surprinderea și utilizarea imaginii minorului în materialele de promovare.

În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

**Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.**

**BLACK NEST S.R.L.**  
**prin Administrator Statuar Costel Bujorean**

