

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CONCURSULUI *Love is in the Mall*
din perioada 13-15 februarie 2026

I. Durata concursului: 13.02.2026, ora 10:00- 15.02.2026, ora 22:00

Concursul este organizat și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul").

Participările înregistrate după data și ora încheierii nu vor fi luate în considerare.

II. Organizatorul este BLACK NEST S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Calea Nationala nr.91, Uvertura Mall, etaj 3, intermediar, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J2024000183071, C.U.I./C.I.F. RO 28628413, reprezentată prin Costel Bujorean, în calitate de administrator statuar.

II.1 Concursul *Love is in the Mall* va fi organizat online, pe pagina de facebook a centrului comercial Uvertura Mall și va fi numit în continuare în prezentul regulament Concurs.

III. Drept de participare

III.1.1 La concursul *Love is in the Mall* au drept de participare:

- (I) toate persoanele fizice cu vârste peste 16 ani;
- (II) utilizatori care dețin un cont real de Facebook
- (III) persoane cu domiciliul în Botoșani;

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

III.2. Au drept de participare la concurs toate persoanele care își pot demonstra identitatea prin prezentarea B.I./C.I sau a pașaportului în cazul persoanelor nerezidente, reprezentantului Uvertura Mall, de la Administrație.

III.3. Nu pot participa la acest concurs administratorii și angajații magazinelor din incinta Uvertura Mall.

III.4. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul www.uverturamall.ro și/sau pe pagina www.facebook.com/UverturaMall

III.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestui concurs. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la acest concurs nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea concursului, desfășurare și acordarea premiilor

IV.1.1 Mecanismul concursului *Love is in the Mall*

Pentru a participa, utilizatorii trebuie să:

1. Urmărească pagina de facebook Uvertura Mall
2. Aprecieze (Like) postarea de concurs
3. Lase un comentariu la postare, răspunzând la întrebarea:
„Pentru cine vîi la mall de Valentine's Day?”

4. Să eticheteze (tag) persoana menționată în comentariu
- ✓ Un participant are dreptul la o singură înscriere validă.
 - ✓ Comentariile care nu respectă cerințele nu vor fi luate în considerare.

Câștigătorii concursului vor fi desemnați prin tragere la sorți și se vor alege din lista participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul regulament. Pentru desemnarea câștigătorilor se va folosi pagina web www.random.org și următoarea procedură:

- Vor fi introduse numele tuturor participanților care îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul regulament, până în data de 16.02.2026, ora 22:00, în câmpul pus la dispoziție de către www.random.org/lists
- Se va utiliza funcția Randomize/aleator pentru a genera o ierarhizare a tuturor numelor introduse în listă;
- Primele 20 de persoane ale căror nume a fost generat în urma utilizării funcției randomize/aleator vor fi considerate câștigătoare, iar următoarele persoane vor fi considerate rezerve;
- Dacă la verificarea finală, câștigătorii nu îndeplinesc condițiile pentru atribuirea premiilor, vor fi contactate următoarele persoane generate în lista de rezerve.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc pe data de 17 februarie 2026, printr-un comentariu la postarea concursului.

IV.2. Premiile concursului *Love is in the Mall*

- **6 invitații duble la film**
- **30 vouchere la magazinul Kenvelo în valoare de 50 lei/voucher.**

Premiile:

- nu pot fi preschimbate în bani
- nu pot fi transferate către alte persoane
- se acordă conform disponibilității

Valabilitatea voucherelor și invitațiilor este stabilită de parteneri.

IV.2.1. Premiile se vor ridica de la Administrație Uvertura Mall , pe baza B.I/C.I sau a pașaportului (conform cu lista câștigătorilor), în intervalul 17.02.2026-24.02.2026, orar 10:00-16:00.

IV.2.2 După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

Premiile nerevendicate până la data de **24.02.2026** vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

IV.3 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate la acest concurs se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

IV.4 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

IV.5 Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

IV.6 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului până în data de 24.02.2026, ora 16:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

V. Dispoziții finale

Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la acest concurs, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de BLACK NEST S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către BLACK NEST S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de BLACK NEST S.R.L. și de la partenerii săi. BLACK NEST S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

În cazul în care organizarea concursului este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

BLACK NEST S.R.L.
prin Administrator statuar Costel Bujorean

