

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI CADOURI ZILNICE PÂNĂ LA CRĂCIUN!
din perioada 13-19 Decembrie 2024**

I. Durata campaniei: 13 Decembrie (ora 11:00) -19 Decembrie 2024 (ora 18:00)

Campania este organizată și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul"). Participarea la tombolă se face pe baza taloanelor aflate în magazinele partenere.

II. Organizatorul este BLACK NEST S.R.L., societate romană, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Calea Națională nr. 91, etaj 3, intermediar, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/183/2024, C.U.I./C.I.F. RO 28628413, reprezentată prin Costel Bujorean, în calitate de administrator statuar.

III. Drept de participare

III.1. La campania " CADOURI ZILNICE PÂNĂ LA CRĂCIUN!" au drept de participare toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 14 ANI.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații BLACK NEST S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Uvertura Mall Botoșani, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament. Reprezentanții BLACK NEST S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale.

III.2 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul www.uverturamall.ro și/sau pe pagina www.facebook.com/UverturaMall.

III.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestor concursuri. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea campaniei, desfășurare și acordarea premiilor

IV.1 Mecanismul campaniei " CADOURI ZILNICE PÂNĂ LA CRĂCIUN!"

Primii 116 clienți dintr-o zi care fac cumpărături de minim 200 de lei în magazinele din Uvertura Mall și se prezintă la Centrul de Premiere, vor câștiga, pe loc, unul din premiile instant, pe baza bonurilor fiscale (acestea se pot cumula din aceeași zi de campanie) + dreptul de a se înscrie la tombolă.

IV.2 Un client poate câștiga un singur premiu instant pe zi. Numărul maxim de premii pe care îl poate câștiga la această campanie un client, este de 7 (premii) - câte unul pentru fiecare zi de campanie.

IV.3 Premiile zilnice se acordă în baza bonurilor din aceeași zi, nu se acceptă bonuri din alte zile.

Nu se acceptă bonuri fiscale deteriorate, rupte, murdare, șifonate, care nu pot fi lizibile.

IV.4 NU participă la campanie: CASA DE SCHIMB VALUTAR, NOVA APA SERV, MODERN CALOR, EVIDENȚA POPULAȚIEI!!

IV.5 La terminarea premiilor instant, clienții care se prezintă la Centrul de Premiere, vor putea doar să se înscrie la tombolă.

Completarea corectă și în întregime a datelor de pe fișa de înscriere garantează înscrierea la tombolă. Necompletarea unuia dintre câmpurile existente ducând la nevalidarea clientului.

V.1 Premiile oferite în cadrul campaniei " CADOURI ZILNICE PÂNĂ LA CRĂCIUN!"

1. Vouchere KENVELO- 140 bucăți
2. Vouchere MISCHA KIDS – 140 bucăți
3. Cozonaci Boromir – 70 bucăți
4. Figurine de Craciun – 175 bucăți
5. Coșuri de produse – 77 bucăți
6. Răcoritoare Coca Cola- 210 bucăți
7. Vouchere cadou February Fu vârsta 4-6 ani- 2 bucăți
8. Vouchere cadou February Fun vârsta 7-10 ani- 2 bucăți
9. Vouchere cadou Spring Sparks 8-12 ani 2 bucăți
10. Vouchere cadou Mum and me 4-7 ani- 1 bucata
11. Un sejur pentru 2 persoane de Revelion 2024-2025 la Hotel Bradul 3*, în Vatra Dornei în valoare de 4657,5 Ron.

V.2 După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Premiile nerevendicate în perioada sus-menționată vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

V.3 Se acordă un singur premiu instant, indiferent de valoarea cumpărăturilor.

Pentru obținerea premiilor se pot cumula bonuri fiscale de la mai multe magazine din ziua respectivă.

V.4 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate în această Campanie se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

V.5 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

V.6 Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

V.7 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului până în data de 23 Decembrie 2024, ora 16:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

VI Datele tragerii la sorți pentru campania " CADOURI ZILNICE PÂNĂ LA CRĂCIUNI!"

În fiecare zi, în perioada 13-19 Decembrie 2024, primii 116 clienți care fac dovada cumpărăturilor de minim 200 lei (bonurile fiscale se pot cumula de la magazine diferite, în aceeași zi de campanie), vor trage la sorți și vor câștiga un premiu instant.

VI.1 În data de 20 Decembrie 2024, ora 13:00 va avea loc desemnarea marelui câștigător a sejurului de Revelion pentru 2 persoane în Gura Humorului, la Hotel Bradul. Datele persoanei vor fi verificate pentru a se constata validitatea. În cazul necompletării complete și corecte a datelor, persoana nu va fi validată și se va proceda la extragerea altor 5 persoane, declarate ca rezerve.

VI.2 Câștigătorul va fi anunțat pe pagina de facebook Uvertura Mall. În cazul nerevendicării premiului până în data de 22 Decembrie, ora 16:00, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului.

VI.3 Premiul tombolei va fi acordat câștigătorului doar în baza actului de identitate. NU se acordă premiul fără bon fiscal, fără act de identitate și, în urma verificărilor pe care angajații BLACK NEST S.R.L. au dreptul să le efectueze, angajaților din magazinele centrului comercial.

VI.4 În cazul în care, în urma verificărilor ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

VII Dispozitii finale

VII.1 Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de BLACK NEST S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

VII.2 Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către BLACK NEST S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de BLACK NEST S.R.L. și de la partenerii săi. BLACK NEST S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

VII.3 În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

VII.4 Regulamentul de participare/desfășurare a campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în incinta Uvertura Mall, amplasat în Botoșani, Calea Națională 91. De asemenea, el va fi publicat și pe site-ul <http://www.uverturamall.ro>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

BLACK NEST S.R.L.
prin Administrator Statuar Costel Bujorean

