

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“ BACK TO SCHOOL”,
din perioada 30 August - 6 Septembrie 2024**

I. Durata campaniei: 30 August (ora 12:00) -6 Septembrie 2024 (ora 19:00)

Campania este organizată și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall (“Centrul Comercial”) în conformitate cu prevederile prezentului regulament (“Regulamentul”). Participarea la tombolă se face pe baza taloanelor aflate în magazinele partenere.

II. Organizatorul este Black Nest S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Calea Națională nr. 91, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/183/2024, C.U.I./C.I.F. RO 28628413, reprezentată prin Costel Bujorean, în calitate de administrator statuar.

III. Drept de participare

III.1.1 La campania “Back to School” au drept de participare (i) toate persoanele fizice, care (ii) fac dovada cumpărăturilor de minim 150 lei de la magazinele din Mall în perioada mai sus menționată.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații BLACK NEST S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Uvertura Mall Botoșani, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Reprezentanții BLACK NEST S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale.

III.2 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul www.uverturamall.ro și/sau pe pagina www.facebook.com/UverturaMall.

III.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestor concursuri. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea campaniei, desfășurare și acordarea premiilor

IV.1 Mecanismul campaniei “ Back to School”

Primii 100 de clienți dintr-o zi care fac cumpărături de minim 150 de lei în magazinele din Uvertura Mall și se prezintă la Centrul de Premiere, vor câștiga, pe loc, unul din premiile instant constând în vouchere la magazinul Knevelo, vouchere la locul de joacă Mischa Kids și produse răcoritoare Coca Cola, pe baza bonurilor fiscale (acestea se pot cumula din aceeași zi de campanie) și vor intra automat în tragerea la sorți care va avea loc a doua zi.

Un client poate câștiga un singur premiu instant pe zi indiferent de valoarea cumpărăturilor și un singur premiu la tombola.

Premiile zilnice se acordă în baza bonurilor din aceeași zi, nu se acceptă bonuri din alte zile.

Nu se acceptă bonuri fiscale deteriorate, rupte, murdare, șifonate, care nu pot fi lizibile.

NU participă la campanie: CASA DE SCHIMB VALUTAR, NOVA APA SERV, MODERN CALOR, EVIDENȚA POPULAȚIEI!!

A doua zi zilei anterioare de campanie, din lista persoanelor înscrise, prin programul Random.org care va genera numerele câștigătoare se vor extrage câștigătorii marilor premii astfel:

Sâmbătă, 31 August- 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul Daria Boutique, 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan echipat.

Duminică, 01 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 300 lei la magazinul Daria Boutique și 1 Ghiozdan echipat.

Luni, 02 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 300 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan cu licența Frozen, 1 voucher de cumpărături în valoare de 500 lei la magazinul Daria Boutique.

Martți, 03 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 300 lei la magazinul Daria Boutique, 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan echipat.

Miercuri, 04 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 300 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan cu licență Spiderman.

Joi, 05 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul Daria Boutique, 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan echipat.

Vineri, 06 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 500 lei la magazinul CCC și 1 Ghiozdan echipat.

Sâmbătă, 07 Septembrie - 1 Voucher de cumpărături în valoare de 200 lei la magazinul Daria Boutique și 1 Ghiozdan cu licență Peppa Pig.

Premiile câștigate la tombolă vor putea fi revendicate, în baza actului de identitate și a bonului fiscal, **DOAR în ziua de 07 Septembrie, interval orar 15:30-18:00**, de la etajul al 4-lea al centrului comercial, zona de evenimente.

Nerevendicarea premiului conform acestui regulament duce la pierderea acestuia.

IV.2 Premiile oferite în cadrul campaniei "BACK TO SCHOOL!" vor putea fi ridicate de câștigători:

- **imediat după desemnarea lor:**

1. Vouchere Mischa- 80 bucăți
2. Voucher Kenvelo - 120 bucăți.
3. Răcoritoare Cola - 400 bucăți.

- **În data de 07 septembrie, interval orar 15:30-18:00, în zona de spectacole Uvertura Mall, etaj 4.**

1. Rucsac cu licență Spiderman
2. Rucsac cu licența Peppa Pig
3. Rucsac cu licență Frozen
4. Rucsacuri echipate -5 bucăți
5. 1 Voucher în valoare de 500 lei la CCC
6. 1 voucher în valoare de 500 lei la Daria Boutique
7. 2 vouchere în valoare de 300 lei la CCC
8. 2 vouchere în valoare de 300 lei la Daria Boutique
9. 3 vouchere în valoare de 200 lei la CCC
10. 3 vouchere în valoare de 200 lei la Daria Boutique

După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Premiile nerevendicate în perioada sus-menționată vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

Pentru obținerea premiilor se pot cumula bonuri fiscale de la mai multe magazine din ziua respectivă.

În cazul în care valoarea produselor alese de câștigător depășește valoarea voucherului câștigat, acesta va achita diferența. Iar dacă valoarea produselor alese de client este sub valoarea voucherului, câștigătorul nu va primi diferența.

IV.3 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate în această Campanie se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice

răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

IV.4 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

IV.5 Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

IV.6 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

V. Dispoziții finale

Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de BLACK NEST S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către BLACK NEST S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de BLACK NEST S.R.L. și de la partenerii săi. BLACK NEST S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

BLACK NEST S.R.L.

prin Administrator Statuar Costel Bujorean



