

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
" De Paște, câștigi din nou la Uvertura Mall",  
din perioada 26 Aprilie-03 Mai 2024**

**I. Durata campaniei:** 26 Aprilie (ora 11:00) -03 Mai 2024 (ora 18:00)

Campania este organizată și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul"). Participarea la tombolă se face pe baza taloanelor aflate în magazinele partenere.

**II. Organizatorul** este BLACK NEST S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Calea Națională nr. 91, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/183/2024, C.U.I./C.I.F. RO 28628413, reprezentată prin Costel Bujorean, în calitate de administrator statuar.

**III. Drept de participare**

**III.1.1 La campania " De Paște, câștigi din nou la Uvertura Mall I" au drept de participare** (i) toate persoanele fizice, cu vârsta minimă împlinită 18 ani, care (ii) fac dovada cumpărăturilor de minim 200 lei de la magazinele din Mall în perioada mai sus menționată.

**NU** au drept de participare la această campanie următoarele persoane:

- \* angajații S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L.,
- \* angajații firmelor din Centrul Comercial Uvertura Mall Botoșani,
- \* angajații firmei de Pază, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

**NU** au drept de participare minorii neînsoțiți de către un părinte sau un adult.

**Reprezentanții BLACK NEST S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale.**

**III.2** Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul [www.uverturamall.ro](http://www.uverturamall.ro) și/sau pe pagina [www.facebook.com/UverturaMall](https://www.facebook.com/UverturaMall).

**III.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestor concursuri. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

**IV. Descrierea campaniei, desfășurare și acordarea premiilor**

**IV.1.1 Mecanismul campaniei " De Paște, câștigi din nou la Uvertura Mall"**

Primii clienți dintr-o zi care fac cumpărături de minim 200 de lei în magazinele din Uvertura Mall și se prezintă la Centrul de Premiere, vor câștiga, pe loc, unul din premiile instant (în limita premiilor zilnice acordate) pe baza bonurilor fiscale (acestea se pot cumula din aceeași zi de campanie).

- Un client poate câștiga un singur premiu instant pe zi.
- Premiile zilnice se acordă în baza bonurilor din aceeași zi, nu se acceptă bonuri din alte zile.
- Premiile zilnice se acordă în intervalul 11:00-18:00, în limita premiilor disponibile.

- Nu se acceptă bonuri fiscale deteriorate, rupte, murdare, șifonate, care nu pot fi lizibile.

NU participă la campanie: CASA DE SCHIMB VALUTAR, NOVA APA SERV, MODERN CALOR, EVIDENȚA POPULAȚIEI!!

#### **IV.4.1 Premiile oferite în cadrul campaniei ” De Paște, câștigi din nou la Uvertura Mall” sunt:**

1. Figurină din ciocolată - iepure – 120 bucăți
2. Figurină din ciocolată- ou - 120 bucăți
3. Cozonac – 40 bucăți
4. Vin - 80 bucăți
5. Coșuri cu produse – 8 Bucăți
6. Vouchere Kenvelo -200 bucăți
7. Vouchere Mischa Kids –100 bucăți

După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Premiile nerevendicate în perioada sus-menționată vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

Se acordă un singur premiu instant, indiferent de valoarea cumpărăturilor.

Pentru obținerea premiilor se pot cumula bonuri fiscale de la mai multe magazine din ziua respectivă.

**IV.6** În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate în această Campanie se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

**IV.7** Organizatorul nu este răspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

**IV.8** Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**IV.9** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului până în data de 04.05.2024, ora 21:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

#### **V. Datele tragerii la sorți pentru campania ” De Paște, câștigi din nou la Uvertura Mall”**

În fiecare zi, în perioada 26 Aprilie – 03 Mai 2024, primii clienți care fac dovada cumpărăturilor de minim 200 lei (bonurile fiscale se pot cumula de la magazine diferite, în aceeași zi de campanie), vor trage la sorți și vor câștiga un premiu instant.



## VI. Dispozitii finale

### Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de BLACK NEST S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către BLACK NEST S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de BLACK NEST S.R.L. și de la partenerii săi. Având în vedere faptul că începând din data de 25 mai se aplică Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, **operatorii nu mai au obligația de notificare a prelucrărilor de date.**

În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

**Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați. Acest Regulament a fost semnat în prezența unui notar public.**

**BLACK NEST S.R.L.**

**prin Director Societate Comerciala Monica Sandu**

**prin Director Centru Comercial Titov Boris**



