

**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**AL CONCURSULUI OUR LOVE AT @Uvertura Mall**  
**din perioada 14-24 februarie 2023**

**I. Durata concursului: 14.02.2023, ora 10:00- 24.02.2023, ora 22:00**

Concursul este organizat și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul").

**II. Organizatorul** este S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Cuza Vodă nr. 4, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/298/24.04.2008, C.U.I./C.I.F. RO 23792260, reprezentată prin Sandu Monica, în calitate de administrator special.

**II.1** Concursul *Our Love at @Uvertura Mall* va fi organizat online, pe pagina de facebook a centrului comercial Uvertura Mall și va fi numit în continuare în prezentul regulament **Concurs**.

**III. Drept de participare**

**III.1.1 La concursul #Inima mea** au drept de participare:

- (i) toate persoanele fizice cu vârste peste 16 ani, care
- (ii) vin în centrul comercial în perioada mai sus menționată, alături de partener,
- (iii) fac o poză/selfie la photocornerul în formă de inimă amplasat la parterul centrului comercial.
- (iv) postează fotografia pe pagina personală de facebook cu textul ***Our Love at @Uvertura Mall***. Postarea trebuie să fie publică pentru a putea fi vizualizată de Organizator și premiată.
- (v) distribuie concursul pe pagina lor de facebook.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

**III.2.** Au drept de participare la concurs toate persoanele care își pot demonstra identitatea prin prezentarea B.I./C.I sau a pașaportului în cazul persoanelor nerezidente, reprezentantului Uvertura Mall, de la Administrație.

**III.3.** Nu pot participa la acest concurs administratorii și angajații magazinelor din incinta Uvertura Mall.

**III.4.** Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul [www.uverturamall.ro](http://www.uverturamall.ro) și/sau pe pagina [www.facebook.com/UverturaMall](https://www.facebook.com/UverturaMall)

**III.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestui concurs. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la acest concurs nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

**IV. Descrierea concursului, desfășurare și acordarea premiilor**

#### **IV.1.1 Mecanismul concursului #Inima mea**

Toate persoanele cu vârste de peste 16 ani, care vin în perioada menționată la Uvertura Mall, se fotografiază alături de partener, postează fotografia pe pagina personală de facebook cu mențiunea Our Love at @Uvertura Mall și distribuie concursul sunt înscrise în concurs.

Câștigătorii concursului vor fi desemnați prin tragere la sorți și se vor alege din lista participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul regulament. Pentru desemnarea câștigătorilor se va folosi pagina web [www.random.org](http://www.random.org) și următoarea procedură:

- Vor fi introduse numele tuturor participanților care îndeplinesc condițiile de participare menționate în prezentul regulament, până în data de 24.02.2024, ora 22:00, în câmpul pus la dispoziție de către [www.random.org/lists](http://www.random.org/lists)
- Se va utiliza funcția Randomize/aleator pentru a genera o ierarhizare a tuturor numelor introduse în listă;
- Primele 20 de persoane ale căror nume a fost generat în urma utilizării funcției randomize/aleator vor fi considerați câștigători, iar următoarele persoane vor fi considerate rezerve;
- Dacă la verificarea finală, câștigătorii nu îndeplinesc condițiile pentru atribuirea premiilor, vor fi contactate următoarele persoane generate în lista de rezerve.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc pe data de 25 februarie 2024, printr-un comentariu la postarea concursului.

#### **IV.2. Premiile concursului *Our Love at @Uvertura Mall***

- **10 invitații duble la film**
- **10 vouchere la magazinul Kenvelo în valoare de 50 lei/voucher.**

**IV.2.1.** Premiile se vor ridica de la Administrație Uvertura Mall , pe baza B.I/C.I sau a pașaportului (conform cu lista câștigătorilor), în intervalul 25.02.2024-08.03.2024, orar 10:00-16:00.

**IV.2.2** După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

Premiile nerevendicate până la data de **08.03.2024** vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

**IV.3** În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate la acest concurs se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

**IV.4** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl



calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

**IV.5** Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**IV.6** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului până în data de 08.03.2024, ora 16:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

## **V. Dispoziții finale**

### **Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la acest concurs, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumpărat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. și de la partenerii săi. S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

În cazul în care organizarea concursului este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

**Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.**

**S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L.**  
prin Administrator special Monica Sandu

