

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CONCURSULUI #Inima mea
din perioada 14-24 februarie 2023**

I. Durata concursului: 14.02.2023, ora 10:00- 24.02.2023, ora 21:00

Concursul este organizat și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul").

II. Organizatorul este S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Cuza Vodă nr. 4, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/298/24.04.2008, C.U.I./C.I.F. RO 23792260, reprezentată prin Sandu Monica, în calitate de administrator special.

III. Drept de participare

III.1.1 La concursul #Inima mea au drept de participare (i) toate persoanele fizice cu vârste peste 18 ani, care (ii) vin în centrul comercial în perioada mai sus menționată, alături de partener, (iii) fac o fotografie la photocornerul în formă de inimă amplasat la etajul al 3-lea și (iv) postează fotografia pe pagina de facebook Uvertura Mall – la concurs.
Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

III.2 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul www.uverturamall.ro și/sau pe pagina www.facebook.com/UverturaMall

III.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestui concurs. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la acest concurs nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea concursului, desfășurare și acordarea premiilor

IV.1.1 Mecanismul concursului #Inima mea

Toate persoanele cu vârste de peste 18 ani, care vin în perioada menționată la Uvertura Mall, se fotografiază alături de partener și postează fotografia pe pagina de facebook Uvertura Mall, intră automat în concurs.

Câștigătorii se vor alege în funcție de numărul de like-uri primite la fotografie. Astfel, fotografia cu cele mai multe like-uri va fi desemnată pe locul 1, urmându-se această logică până la epuizarea celor 10 premii.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc pe data de 25 februarie, la postarea concursului.

IV.1.2. Premiile concursului #Inima mea

Premiul 1- o cină pentru 2 persoane în valoare de 300 lei, la Bistro Provence, Uvertura Mall

Premiul 2 – o consumație de 2 persoane în valoare de 100 lei la Gregs Coffee, Uvertura Mall

Premiul 3 – o invitație dublă la Happy Cinema, Uvertura Mall

Premiile 4,5,6,7,8,9,10 – câte 2 vouchere la magazinul Kenvelo, Uvertura Mall, în total 14 vouchere

După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Premiile nerevendicate pînă la data de **28.02.2023** vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

IV.3 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate la acest concurs se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

IV.4 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

IV.5 Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

IV.6 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului pînă în data de 28 februarie 2023, ora 21:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

V. Dispoziții finale

Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la acest concurs, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se

obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. și de la partenerii săi. S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

În cazul în care organizarea concursului este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

Organizatul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

**S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L.
prin Administrator special Monica Sandu**

