

S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L.
Sediul social: str. Cuza Voda nr. 4, etaj 2,
Hotel Rapsodia, corp nou, camera 213, Botoșani
R.C. J07/298/2008; C.U.I./C.I.F. RO 23792260
Capital social:190.000 RON
<<societate în reorganizare judiciară >>, <http://www.uverturamall.ro/>
<https://www.facebook.com/UverturaMall>



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"BACK TO SCHOOL",
din perioada 26 August-04 Septembrie 2022**

I. Durata campaniei: 26 August (ora 12:00) -04 Septembrie 2022 (ora 18:00)
Campania este organizată și se desfășoară în Centrul Comercial Uvertura Mall ("Centrul Comercial") în conformitate cu prevederile prezentului regulament ("Regulamentul"). Participarea la tombolă se face pe baza taloanelor aflate în magazinele partenere.

II. Organizatorul este S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L., societate română, cu sediul în municipiul Botoșani, județul Botoșani, str. Cuza Vodă nr. 4, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J07/298/24.04.2008, C.U.I./C.I.F. RO 23792260, reprezentată prin Sandu Monica, în calitate de administrator special.

III. Drept de participare

III.1.1 La campania "Back to School" au drept de participare (I) toate persoanele fizice, care (ii) fac dovada cumpărăturilor de minim 100 lei de la magazinele din Mall în perioada mai sus menționată.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L., angajații firmelor din Centrul Comercial Uvertura Mall Botoșani, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament. Reprezentanții S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale.

III.2 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate pe web-site-ul www.uverturamall.ro și/sau pe pagina www.facebook.com/UverturaMall.

III.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestor concursuri. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea campaniei, desfășurare și acordarea premiilor

IV.1.1 Mecanismul campaniei "Back to School"

Primii 100 de clienți dintr-o zi care fac cumpărături de minim 100 de lei în magazinele din Uvertura Mall și se prezintă la Centrul de Premiere, vor câștiga, pe loc, unul din premiile instant, pe baza bonurilor fiscale (acestea se pot cumula din aceeași zi de campanie).

Un client poate câștiga un singur premiu instant pe zi.

Premiile zilnice se acordă în baza bonurilor din aceeași zi, nu se accepta bonuri din alte zile. Nu se acceptă bonuri fiscale deteriorate, rupte, murdare, șifonate, care nu pot fi lizibile.

NU participă la campanie: CASA DE SCHIMB VALUTAR, NOVA APA SERV, MODERN CALOR, EVIDENȚA POPULAȚIEI!!!

IV.4.1 Premiile oferite în cadrul campaniei "BACK TO SCHOOL!" vor putea fi ridicate de câștigători imediat după desemnarea lor.

1. Rucsac – 100 bucăți
2. Penar toc – 100 bucăți
3. Caiet cu copertă din carton reciclat – 100 bucăți
4. Set creioane colorate -100 bucăți
5. Burobox, set instrumente birou -100 bucăți
6. Textmark omulet – 100 bucăți
7. Joc de inteligenta - 100 bucăți
8. Vouchere Mischa- 50 bucăți
9. Voucher Kenvelo - 100 bucăți.
10. Penar echipat – 50 bucăți
11. Ghiozdan complet echipat – 5 bucati

După intrarea în posesie a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament. Premiile nerevendicate în perioada sus-menționată vor rămâne la dispoziția Organizatorului, iar câștigătorii pierd dreptul de a le mai revendica ulterior.

Se acordă un singur premiu instant, indiferent de valoarea cumpărăturilor.

Pentru obținerea premiilor se pot cumula bonuri fiscale de la mai multe magazine din ziua respectivă.

IV.6 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile acordate în această Campanie se află în imposibilitatea de a prelua premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un notar public. În procură reprezentantul câștigătorului este împuternicit să semneze o declarație prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

IV.7 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

IV.8 Persoana câștigătoare (sau mandatarul acestuia) este legitimată înainte de înmânarea premiului, conform art. 43 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

IV.9 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau în cazul nerevendicării premiului până în data de 30 Septembrie 2022, ora 21:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

V. Datele tragerii la sorți pentru campania "Back to School"

În fiecare zi, în perioada 26 August-04 Septembrie 2022, primii 100 de clienți care fac dovada cumpărăturilor de minim 100 lei (bonurile fiscale se pot cumula de la magazine diferite, în aceeași zi de campanie), vor trage la sorți și vor câștiga un premiu instant.

În data de 06 Septembrie, ora 13:00 va avea loc desemnarea celor 5 castigatori a ghiozdanelor complet echipate. Acestea se vor acorda comentariilor ce vor avea cele mai multe like-uri.

Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de facebook Uvertura Mall. În cazul nerevendicării premiului până în data de 30 Septembrie 2022, ora 21:00, câștigătorii vor pierde dreptul de atribuire al premiului.

Premiile tombolei vor fi acordate castigatorilor doar in baza actului de identitate.

NU se acorda premiile fara bon fiscal, fara act de identitate si, in urma verificarilor pe care angajatii S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. au dreptul sa le efectueze, angajatilor din magazinele centrului comercial.

VI. Dispozitii finale

Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții își vor exprima acordul ca datele lor de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa e-mail, magazinul de la care au cumparat) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin e-mail, SMS și telefon.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001.

La cererea scrisă a participanților, adresată Organizatorului prin Biroul Administrativ din cadrul Uvertura Mall, etaj 3, situat în municipiul Botoșani, Calea Națională, nr. 91, acesta se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. și de la partenerii săi. S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L. are notificarea înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 0007084 și poate prelucra datele cu caracter personal furnizate în scop de reclamă, publicitate, marketing.

În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei.

Organizatul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

**S.C. UVERTURA CITY MALL S.R.L.
prin Administrator special Monica Sandu**

